

EL ENJAMBRE AGNOTOLÓGICO Y LA DENUNCIA DE NEGRE

Por: Francisco Ameliach Orta. Publicado en su pagina web franciscoameliach.com, el 09.07.26.

En la actualidad marcada por la comunicación digital, las redes sociales, la IA y el enjambre agnotológico, es un error creer que el objetivo principal del manipulador es convencerte de una mentira para que la defiendas a capa y espada. Ese manual quedó obsoleto.

En la era de la **agnotología** —la ciencia que estudia la **producción deliberada de la ignorancia**— la estrategia ha dado un giro radical. Hoy en día, el manipulador **no busca que creas una mentira, sino que dejes de creer en la verdad**. El objetivo final no es el adoctrinamiento; es la parálisis de grupos objetivos de la sociedad. Y para lograrlo, los actores de desestabilización geopolítica ya no usan propaganda lineal; hoy despliegan una de las armas más peligrosas y perversas del siglo XXI: el **enjambre agnotológico**.

¿QUÉ ES UN ENJAMBRE AGNOTOLÓGICO?

En la naturaleza, un enjambre de langostas o abejas no se mueve por el razonamiento individual, sino por un comportamiento colectivo masivo y difuso. Un enjambre agnotológico funciona igual en el ecosistema digital: es un ataque coordinado, masivo y descentralizado de desinformación ejecutado por **granjas de troles, bots y cuentas automatizadas** que asaltan el debate público simultáneamente.

Su propósito no es ganar una discusión con argumentos, sino picar, desgastar y asfixiar la verdad bajo una nube tóxica de dudas. Cuando ocurre un evento político de alto impacto o una crisis institucional, este enjambre no fabrica una única versión falsa de los hechos. Al contrario, lanza decenas de teorías de conspiración contradictorias entre sí.

Al inundar las redes con tanto ruido mediático, el ciudadano común sufre de fatiga informativa. La mente humana se agota y llega a una conclusión peligrosa: *«Todos mienten, la verdad es imposible de conocer y nada de esto importa»*. En ese preciso instante, el enjambre gana. **Un ciudadano apático que no cree en nada es incapaz de defender sus instituciones. Por eso, este fenómeno ya no es solo un problema de debate, sino una amenaza real a la seguridad nacional.**

EL HIPERACELERADOR: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Si fabricar ignorancia antes requería de laboratorios de ideas y ejércitos de personas reales operando cuentas falsas, la Inteligencia Artificial (IA) ha venido a facilitar, abaratar e hiperacelerar la fuerza del enjambre. La IA está cambiando las reglas del juego de tres formas críticas:

- **Fábricas de duda a escala industrial:** Lo que antes tomaba días de redacción ahora se genera en segundos. Modelos de lenguaje avanzados pueden automatizar miles de bots que redactan artículos falsos, publicaciones y opiniones con un tono experto e impecable, sepultando los hechos reales bajo una montaña de contenido artificial.
- **La erosión de la evidencia:** Los clones de voz y los videos hiperrealistas creados con IA han destruido el viejo principio de «ver para creer». Pero el verdadero peligro del enjambre no es que te tragues un video falso. El peligro es el llamado *dividendo del mentiroso*: ahora, cualquier actor político atrapado en un video real cometiendo un acto de corrupción puede simplemente decir que el video fue generado por una IA. La duda queda sembrada y la evidencia pierde su valor legal y social.
- **Microsegmentación psicológica:** El enjambre es inteligente. Utiliza algoritmos de IA para analizar el comportamiento de los usuarios en tiempo real. No lanza la misma duda para todo el mundo; detecta tus sesgos, miedos y posturas políticas específicas para entregarte la dosis exacta de confusión que debilitará tus certezas personales.

LA DENUNCIA DE JAVIER NEGRE

Al contrastar los señalamientos de Negre con el marco teórico desarrollado previamente, se identifican las dinámicas exactas que definen a este fenómeno:

1. El uso del «enjambre» como táctica de asfixia reputacional

De acuerdo con lo analizado, un enjambre agnotológico no opera mediante un único canal; se compone de una multiplicidad de nodos (en este caso, operadores digitales e influencers señalados por Negre) que atacan en manada desde diferentes flancos. La acusación de Negre apunta a que esta estructura buscó sembrar dudas sobre su integridad al acusarlo de recibir financiamiento del chavismo, demostrando cómo se fabrica sospecha colectiva para neutralizar la credibilidad de un actor en el ecosistema de medios.

2. La desinformación no busca convencer, busca condicionar decisiones

En el contexto de la agnotología política, la producción de ignorancia o confusión tiene un fin práctico. Negre afirma que uno de los objetivos de este enjambre digital es movilizar el voto latino e hispano en Estados Unidos para **«pasar factura» en elecciones si la Casa Blanca no sigue una línea de acción específica**. Esto refleja la tesis principal de nuestro artículo: la manipulación ya no apela a verdades ideológicas absolutas, sino a la **creación de corrientes de opinión e incertidumbre inducida** para forzar o paralizar decisiones a nivel gubernamental.

3. El trasbordo del conflicto al plano judicial y de seguridad nacional

Negre anunció acciones legales e informó que pondría los antecedentes a disposición de agencias federales estadounidenses. Su argumento radica en investigar si **los miembros de este «enjambre» operan de manera irregular bajo las leyes de registro de agentes extranjeros (FARA)**. Cuando las redes de influencia digital coordinadas intentan moldear la política exterior o la estabilidad de un gobierno desde el anonimato o la simulación bot, el fenómeno pasa de ser un debate sobre la libre expresión a ser catalogado como una amenaza a la seguridad nacional.

TU ATENCIÓN ES LA ÚLTIMA LÍNEA DE DEFENSA

La agnotología asistida por IA busca transformarnos en escépticos cínicos que abandonan el espacio público por puro cansancio. Ante un enjambre de esta magnitud, el acto más revolucionario que podemos acometer es no rendirnos a la apatía.

Dudar de todo no nos hace más inteligentes; solo nos hace más manipulables. Hoy más que nunca, defender la seguridad de nuestra sociedad requiere la paciencia de verificar, la disciplina de consumir medios con rigor ético y la voluntad de recordar que la verdad sigue existiendo, aunque pretendan esconderla detrás de miles de algoritmos automatizados.

Los creadores de la ignorancia planificada cuentan con tu rendición. Cada vez que frenas, analizas y compartes un dato verificado, rompes un ala de ese enjambre digital. La resistencia no es ignorar la tecnología, es usar nuestra inteligencia humana para desenmascarar las estrategias perversas.

Enlace:<https://www.franciscoameliach.com/enjambre-agnotologico-y-la-denuncia-de-negre/>