

ALGORITMO «PARA TI» LA MANIPULACIÓN DE TU PERSONALIDAD EN RR.SS.

Por: Francisco Ameliach Orta. Publicado en su pagina web franciscoameliach.com, el 19.07.26.

¿Alguna vez has sentido que tu red social favorita te conoce mejor que tus propios amigos? No es una paranoia transitoria. Las plataformas digitales han perfeccionado una infraestructura científica capaz de descifrar tu mente en tiempo real, ejerciendo la manipulación de tu personalidad en RR.SS.

Para entender cómo llegamos aquí, debemos retroceder a 2016, el año en que la psicometría clásica se transformó en un arma de manipulación masiva.

EL ORIGEN DEL ARMA: CAMBRIDGE ANALYTICA Y EL MODELO OCEAN

En el corazón de la manipulación psicológica digital se encuentra el **Modelo de los Cinco Grandes (OCEAN)**. Este sistema es el estándar de oro de la psicometría para mapear la personalidad humana a través de cinco dimensiones fundamentales:

- **Openness (Apertura a la experiencia)**: Nivel de creatividad y curiosidad intelectual.
- **Conscientiousness (Responsabilidad)**: Grado de autodisciplina y enfoque en metas.
- **Extraversion (Extraversión)**: Necesidad de estimulación y contacto social.
- **Agreeableness (Amabilidad)**: Nivel de empatía, confianza y cooperación.
- **Neuroticism (Neuroticismo)**: Tendencia a la inestabilidad emocional, ansiedad o miedo.

EL GRAN GOLPE PSICOGRÁFICO

En 2016, la consultora **Cambridge Analytica** recolectó de forma masiva y sin consentimiento los datos de **87 millones de usuarios de Facebook**. ¿Su método? Cruzar un simple test académico de personalidad con los «Me gusta» de las personas.

A través de algoritmos predictivos, descubrieron que el comportamiento digital reflejaba con precisión milimétrica el perfil OCEAN de cada votante. Con este mapa mental, la empresa diseñó propaganda política dirigida exclusivamente a explotar los disparadores emocionales específicos de millones de ciudadanos, alterando de forma histórica los resultados electorales en procesos como el Brexit y las elecciones presidenciales de EE. UU.

La Evolución de la manipulación de tu personalidad en RR.SS: el Feed «Para Ti»

Cambridge Analytica demostró que el modelo funcionaba, pero las redes sociales actuales lo llevaron al siguiente nivel. Hoy en día, las plataformas **ya no necesitan que hagas un test ni que des un «Me gusta»**.

El algoritmo de la sección «**Para ti**» deduce tu perfil OCEAN de forma pasiva mediante **psicometría conductual implícita**. El sistema analiza variables invisibles mientras deslizas la pantalla:

- **Tiempo de retención milimétrico:** Cuántos milisegundos te detienes en una publicación (mide el morbo o interés genuino antes de que pienses racionalmente).
- **La velocidad del scroll:** Qué tan rápido deslizas el dedo cuando estás aburrido frente a cuando estás enganchado.
- **Bucles de reproducción:** Si ves un fragmento de video dos o tres veces seguidas.

El feed «Para ti» es un **espejo psicológico automatizado**. Si eres alto en Neuroticismo, el sistema lo detectará y te retendrá alimentando tus ansiedades. Si eres alto en Apertura, te inundará con nichos extraños y nuevas tendencias para saciar tu curiosidad intelectual. El algoritmo aprende matemáticamente qué estímulos visuales y narrativos se adaptan a la estructura de tu personalidad para maximizar tu tiempo en pantalla.

¿FÁCIL O DIFÍCIL DE MANIPULAR TU PERSONALIDAD? LA SEGMENTACIÓN DE MENSAJES PERSONALIZADOS

Los sistemas de datos no te clasifican como «inteligente» o «tonto», sino por tu **nivel de susceptibilidad psicológica** ante estímulos personalizados. Dependiendo de tus rasgos OCEAN y tus hábitos digitales, los algoritmos te agrupan en dos grandes categorías:

EL PERFIL «FÁCIL DE MANIPULAR TU PERSONALIDAD» (ALTA SUSCEPTIBILIDAD)

- **Los vulnerables al miedo (Alto Neuroticismo + Baja Apertura):** Reaccionan con fuerza ante amenazas percibidas (inseguridad, crisis, escasez). Son el objetivo ideal para desinformación o anuncios alarmistas de «mano dura».
- **Los sensibles a la presión social (Alta Extraversión + Alta Amabilidad):** Altamente influenciables por las tendencias masivas. Adoptan comportamientos de compra o ideologías solo para no sentirse excluidos de su entorno.
- **Consumidores nocturnos o fatigados:** El algoritmo detecta el scroll de madrugada. Con la fatiga cognitiva alta, el pensamiento crítico disminuye, haciendo al usuario vulnerable a compras impulsivas o narrativas polarizantes.

EL PERFIL «DIFÍCIL DE MANIPULAR TU PERSONALIDAD» (BAJA SUSCEPTIBILIDAD)

- **Los analíticos (Alta Responsabilidad + Alta Apertura):** Poseen una alta autodisciplina y curiosidad. No se quedan con el primer impacto emocional; contrastan fuentes, buscan datos y rompen los esquemas simples de los anuncios.
- **Los emocionalmente estables (Bajo Neuroticismo):** Inmunes al pánico inmediato o los titulares indignantes. Al no reaccionar con picos de rabia o miedo, el algoritmo no logra atraparlos en bucles de consumo tóxico.
- **Los de comportamiento digital ruidoso:** Usuarios con gustos caóticos e incompatibles (ej. ver tutoriales de física cuántica seguidos de humor absurdo y finanzas). Al no encajar en un patrón limpio, el sistema falla al intentar microsegmentarlos.

LA PARADOJA DEL SESGO DE LA TERCERA PERSONA

*“El mayor peligro del ecosistema digital actual radica en el **Sesgo de la Tercera Persona**: la creencia generalizada de que los algoritmos y la manipulación solo afectan a los demás, pero que nosotros somos inmunes”.*

Los algoritmos modernos no intentan convencerte de cambiar de opinión de forma violenta. Te manipulan dándote la razón, exagerando lo que ya te gusta y explotando tus debilidades de personalidad sin que te des cuenta.

“En la era de la inteligencia artificial, conocer tu propio perfil psicológico ya no es un ejercicio de introspección, sino la única línea de defensa para mantener tu autonomía mental”.

Enlace: <https://www.franciscoameliach.com/algoritmo-para-ti-la-manipulacion-de-tu-personalidad-en-rr-ss/>